



Communiqué de presse, le XX 2008

« Sports et sportifs en France » : La nouvelle référence sur les pratiques physiques et sportives des Français

Qui sont les 39 millions de sportifs en France ? Quels sports pratiquent-ils ? Et comment ? En club, en famille ? Sont-ils assidus ? En s'appuyant sur la base de données la plus récente et complète que constitue l'Observatoire du Sport FPS-IPSOS, les auteurs ont dressé le panorama des pratiques sportives en France.

Les bénéfices liés à la commercialisation de l'ouvrage seront reversés à l'association Sport dans la Ville pour soutenir ses actions d'insertion sociale et professionnelle de jeunes en difficulté.

Le sport fait aujourd'hui partie intégrante du mode de vie des Français : il constitue la **8^e activité de loisirs** et 39 millions de Français s'y adonnent, ne serait-ce qu'occasionnellement. Les raisons de cet engouement sont multiples : le sport apparaît comme un bon moyen de se divertir, de s'épanouir et de se socialiser. Mais le sport est perçu aujourd'hui avant tout par les Français comme une réponse à de nouvelles préoccupations hygiénistes comme le bien-être, la santé ou l'apparence corporelle, ainsi que comme un objet de dévouement.

Les Français : des sportifs assidus et polyvalents

Les Français sont vraiment assidus : 3 sportifs sur 10 ont une pratique soutenue (plus d'une fois par semaine), et plus de **4 sur 10 ont une pratique hebdomadaire**. Polyvalents, ils aspirent à la diversité : en moyenne, ils ont pratiqué en 2007 quatre activités différentes. À la recherche de convivialité familiale et amicale, moins de la moitié des sportifs pratiquent en club ou en association. Par exemple, près de 51% des personnes qui s'adonnent à la natation le font en famille, 12,9% en club et moins de 2,5% pratiquent la compétition.

Les dix pratiques qui enregistrent la plus forte audience

Rang	Pratique	%	En millions
1	Vélo (VTT, VTC, cyclisme sur route)	44,8	20,7
2	Natation	37,5	17,3
3	Boule, pétanque, bowling	21,9	10,1
4	Randonnée pédestre et trekking	21,3	9,9
5	Football	16,2	7,5
6	Course à pied	16,0	7,4
7	Ski alpin	12,1	5,6
8	Tennis de table	11,8	5,4
9	Gymnastique	11,2	5,2
10	Badminton	11,0	5,1

Des pratiques sportives déterminées en fonction de l'âge, du sexe, de la catégorie sociale et de la localisation

L'âge et le sexe sont les premiers facteurs de différenciation. Par exemple, **entre 4 et 34 ans, les hommes s'investissent davantage dans le sport que les femmes**. Passé cet âge, la différence entre genre devient moins marquée et s'atténue jusqu'à devenir nulle après 50 ans.

Concernant la catégorie sociale et la localisation géographique, l'ouvrage remet en cause les préjugés que l'on peut associer à certains sports. On y découvre par exemple que les professions

libérales sont devenues des adeptes de la pétanque, ou encore que **la Bretagne s'affirme comme terre de football** avec le plus fort taux de pratique (21,1% contre 16,2% de moyenne nationale). Il y est aussi révélé que certaines régions sont marquées par un sport en particulier, **les Alsaciens seraient devenus les rois du vélo**, alors que **les Franciliens formeraient les pros de la natation**.

Un outil de connaissance au service de l'action publique

En s'appuyant sur les données recueillies auprès de 5 249 personnes interrogées en 2007 par l'Observatoire FPS-IPSOS, l'ouvrage « *Sports et sportifs en France* » constitue l'enquête la plus récente et précise sur les pratiques sportives des Français. Il est à ce titre un outil de connaissance essentiel pour les décideurs, les organisations, les étudiants et les chercheurs dans le domaine du sport. **Bernard Laporte, Secrétaire d'Etat chargé des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, auteur de la préface, y voit « un outil au service de l'action pour le développement des pratiques sportives »** qui fournit de précieux éléments à prendre en compte dans le cadre de la décision politique. Accompagner l'évolution du modèle compétitif et fédéral, inciter les jeunes filles à pratiquer plus de sport, développer l'activité des seniors qui peine à se diversifier, contrer l'abandon trop précoce de la pratique sportive la trentaine venue...

Soutenir les actions d'insertion sociale par le sport

Les bénéfices du livre « Sports et sportifs en France » seront reversés à l'association **Sport dans la Ville** dont le projet éducatif vise à favoriser l'insertion sociale de jeunes en difficulté par le sport. Un soutien pour encourager ses actions auprès des **1 500 jeunes inscrits** qui peuvent pratiquer gratuitement, chaque semaine, le football, le basket-ball et bientôt le rugby.

Les références de l'ouvrage :

Titre : Sports et sportifs en France. Points de repère issus de l'Observatoire du Sport FPS/IPSOS 2007

Auteurs : Olivier Aubel, Brice Lefèvre et Gary Tribou

Préface de Bernard Laporte, Secrétaire d'Etat chargé des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative

Nombre de pages : 80

Format : 15 x 21 cm

Prix : 19€

Éditeur : FPS – Fédération Professionnelle des entreprises du Sport et des loisirs

Pour se procurer le livre, il suffit de se connecter à www.filieresport.com et sa boutique en ligne.

Vous recevrez l'ouvrage sous 3 jours.

À propos des auteurs :

Olivier Aubel est maître de conférences à l'UFR-STAPS de Strasbourg, sociologue du sport. Il est membre du laboratoire de sociologie du sport (SPOTS) à l'Université de Paris XI Orsay.

Brice Lefèvre est chercheur au Laboratoire de sociologie du sport de l'INSEP. Il est aussi membre du SPOTS de l'Université de Paris XI Orsay.

Gary Tribou est maître de conférences à l'UFR-STAPS de Strasbourg, spécialiste du marketing et du sponsoring sportif. Il est responsable du Master Marketing et gestion du sport de cet UFR-STAPS.

À propos de la FPS :

La FPS est l'organisation professionnelle du commerce d'articles de sports et de loisirs. En 2008, elle compte 1 700 entreprises adhérentes, représentant 2 500 établissements du commerce qui totalisent près de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 50 000 salariés.

À propos de Sport dans la Ville :

Créée en 1998, l'association Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Elle a pour but de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de jeunes en difficulté, par la mise en place de centres sportifs implantés au coeur de quartiers sensibles. 14 sites ont déjà vu le jour en région Rhône-Alpes, et permettent chaque semaine à 1500 jeunes, âgés de 7 à 20 ans de pratiquer gratuitement le football, le basket-ball et bientôt le rugby. Elle a également créé des camps de vacances, des programmes d'échange international, d'insertion professionnelle ou encore d'aide à la création d'entreprise.

Plus d'infos sur www.sportdanslaville.com

Contact presse :

Aurélie Launay – 01 49 09 27 22

aurelie.launay@tbwa-corporate.com